

オリパ競合マーケ分析メモ

最終更新: 2026年3月20日

エクストレカ (@extoreca)

基本データ

- フォロワー: 9.6万人
- ポスト数: 2.9万件
- 開始: 2023年1月(3年運用)
- フォロー: 5(ブランドアカウント運用、ほぼフォローしない)
- キャッチコピー: 「引くたび絶頂、引くほど爆アド」
- プロフ: 祝3周年【無料登録でオリパ1回タダ】

マーケ手法

1. フォロー&RTキャンペーン(最大の集客エンジン)

- 「がんばりリーリエ+帽子リーリエをセットで無料プレゼント」(数十万円相当)
- 参加条件: フォロー&リポストだけ
- 「リーリエ無料」とリブor引用RPで「当選率UP」← ユーザーに自発的にツイートさせる
- 期限設定(4/30まで)でFOMO

2. 周年イベント(年1回の最大施策)

- 「3周年特大イベント開幕」で特設ページ公開(extoreca-3rd-anniversary.com)
- RPで33,333ptプレゼント抽選
- ハッシュタグ #エクストレカ3周年 で拡散促進
- 期間中は複数キャンペーン同時並行

3. カウントダウン投稿(TL占拠戦術)

- 「開催まで...後3時間」「後2時間」とカウントダウン連投
- 各投稿にRPで3,000ptプレゼントを付けてRT数を稼ぐ
- 「押しラッシュをリブで当選率UP」でリブ数も稼ぐ
- 1イベントで5-10個のカウントダウン投稿 = TL占拠

4. 当選報告のRT(社会的証明)

- #エクストレカ当選報告のハッシュタグを公式推奨
- ユーザーの当選報告を公式がRT → フォロワー全員に表示
- 「エクストレカ(@extoreca)でゲットしました!」のテンプレ文が自動生成
- 当選報告がTLに溢れる → 「本当に当たる」信頼感

5. VIPバス訴求(サブスク課金)

- 「VIP加入なら"今"だ!!」の緊急性訴求
- VIP限定でニンジャスピナー最大14バック無料配布
- 「今からVIP加入でもまだ間に合う」← FOMO
- 期間限定(3/31まで)

6. 招待コード拡散(バイラル構造)

- ユーザーが招待コード付きURLを投稿
- 当選報告の中に招待リンクが自然に入る
- 招待者・被招待者双方にボーナス

7. コピーライティングの特徴

- 「引くたび絶頂、引くほど爆アド」← キャッチー
- 「脳汁」「ドクドク溢れる」「興奮が迫り狂う」← パチンコ/ギャンブル系ワード
- 装飾文字(■——□、=====)でTL上で目立つ
- 絵文字は控えめ、テキスト装飾で勝負

エクストレカの投稿パターン分類

パターン	頻度	目的
RT&フォローキャンペーン	月1-2回	フォロワー獲得
カウントダウン投稿	イベント時5-10連投	TL占拠+期待感
当選報告RT	毎日多数	社会的証明
VIPパス訴求	週1-2回	サブスク課金
新ガチャ告知	新規追加時	サイト誘導
当選者DM報告	キャンペーン後	信頼性

eトレカに取り入れるべき施策(優先順)

優先度	施策	根拠
★★★	#eトレカ当選報告 ハッシュタグ+自動ツイート機能	当選報告がTL占拠→社会的証明
★★★	フォロー&RTキャンペーン(高額カードプレゼント)	フォロワー9.6万人の核
★★★	招待コード制度(紹介者・被紹介者双方にpt)	ユーザーが勝手に拡散
★★☆	カウントダウン投稿(新ガチャ公開前3-5投稿)	TL占拠+RT数で拡散
★★☆	イベント(月1 or 周年)で特設ページ+プレゼント	話題性の集中投下
★★☆	VIPパス(サブスク)でリピート確保	月額課金で安定収入
★☆☆	コピーの興奮ワード(脳汁/爆アド/絶頂)	オリパ界隈の共通言語

日本トレカセンター (@jpn_tcg_center)

基本データ

- フォロワー: 6.9万人
- ポスト数: 2.4万件
- 開始: 2023年4月
- フォロー: 681(エクストレカと違い多めにフォロー)
- プロフ: 「24時間オリパが楽しめる」「毎日プレゼント企画開催中」
- 複数アカウント: ワンピース専用(@jtc_onepiece)も運用

マーケ手法

1. 毎日プレゼント企画(365日休まず投稿)

- 全投稿が「フォロー&RTで3,000coinプレゼント」付き
- 1日1投稿以上、全てにプレゼント企画がセット
- 「Xで毎日誰か1名に当たる」← 毎日やることでフォロワーの習慣化

2. ガチャ紹介+プレゼントの一体型投稿

- 投稿構造が完全にテンプレ化:
 - 1等はPSA10 #カード名
 - 総還元率99%
 - ガチャ名(キャッチーな名前)
 - 確率表記(1/199の確率で4,000coin以上)
 - 最低保証表記(最低保証2coin)
 - フォロー&RTで3,000coinプレゼント

- ガチャの宣伝とプレゼント企画を1投稿にまとめている = 効率的

3. ランク制度のマーケ活用

- 「ダイヤ会員以上限定」「プラチナ会員以下限定」等、ランク別のガチャを投稿
- ランクアップのインセンティブ → 課金促進
- 限定感で「このランクになりたい」欲求を刺激

4. ハッシュタグ戦略

- #日本トレカセンター #トレカセンター当選報告 の2つを軸に運用
- 当選報告をユーザーに投稿させる仕組み

5. LINE+アプリ+YouTube の多チャンネル展開

- LINE登録でコイン配布
- アプリDLでの利便性UP
- 公式YouTubeでの露出

エクストレカとの違い

項目	エクストレカ	日本トレカセンター
投稿スタイル	イベント集中型(不定期に大型)	毎日定型投稿(365日)
プレゼント	イベント時に大型(リーリエ等)	毎日3,000coin(小型×高頻度)
フォロー数	5(ブランド型)	681(コミュニティ型)
演出ワード	「脳汁」「絶頂」(刺激的)	「バ・ク・モ・リ♡」(ポップ)
ランク活用	VIPパス推し	ランク別限定ガチャ投稿

DOPA (@DOPA_Oripa)

基本データ

- フォロワー: 14.1万人(業界最多)
- ポスト数: 4.1万件
- 開始: 2022年10月
- プロフ: 「毎日プレゼント企画中！」
- 複数アカウント: ワンピース(@DOPA_onepiece)、遊戯王系も

マーケ手法

1. 超高額プレゼント企画(圧倒的スケール)

- 「がんばりリーリエ」をフォロー&RPだけでプレゼント(80万円相当)
- 「ナンジャモ1年分(118枚)」プレゼント ← 異常なスケール
- 「バトルパートナーズ1年分(12BOX)」
- プレゼントの金額で他社を圧倒 → フォロワー14.1万人の核

2. 「〇〇1年分」フォーマット

- 「ナンジャモ1年分」「バトルパートナーズ1年分」等
- 「1年分」というワードのインパクトが強い
- 実際は12枚/12BOXだが「1年分」と言うだけで話題性が桁違い

3. マルチタイトル展開(ポケカ+遊戯王+ワンピ)

- 新弾発売タイミングに合わせたプレゼント企画
- 「遊戯王新弾 発売記念 3BOXプレゼント」等、各タイトルの新弾に連動
- タイトル別にアカウントを分ける → ターゲット精度UP

4. 1億円還元キャンペーン(規模感の演出)

- 「史上最大規模 最大総額1億円還元キャンペーン」
- 特設ページ公開+抽選プレゼント

- 金額のインパクトでメディア/SNSで拡散

5. 華金(花金)イベント

- 金曜18時に「スペシャル華金」として豪華ガチャ販売
- 「華金にふさわしい豪華ガチャ」← 曜日イベントで周期性
- 「全て総還元率95%以上」と明記

6. リブ+引用RPのダブル促進

- 「@DOPA_Oripaを付けてコメント下さい!! リブで当選率アップ 引用リポストでさらにアップ」
- リブ+引用RPの両方を促すことでエンゲージメント率を最大化

エクストレカとの違い

項目	エクストレカ	DOPA
プレゼント規模	リーリエセット(数十万)	がんばりリーリエ単体(80万)+ナンジャモ1年分
フォロワー	9.6万	14.1万(業界最多)
マルチタイトル	ポケカ+ワンピ	ポケカ+ワンピ+遊戯王
定期イベント	周年のみ	華金(毎週)+DOPA!の日(毎月)
規模感	Vラッシュ等の機能推し	1億円還元等の金額推し

オリパワン (@oripaone)

基本データ

- フォロワー: 4.2万人
- ポスト数: 3万件
- 開始: 2023年4月
- プロフ: 「1周年 90%OFFクーポン配布中」
- テレビCM放映実績あり

マーケ手法

1. 当選報告RTが投稿の95%

- タイムラインがほぼ全てユーザーの当選報告RT
- 公式の独自投稿がほぼない = ユーザーの声だけでTLを構成
- 「オリパワン(@oripaone)しか勝たん!」のテンプレ文が全当選報告に入る

2. テンプレ文「しか勝たん!」の浸透

- 全ユーザーが「オリパワン(@oripaone)しか勝たん!」と投稿
- ブランドワードとして完全に定着
- 当選報告+商品名+ハッシュタグの構造が統一

3. PS5等のカード以外の景品

- 「PS5が当たりました!」← ポケカ以外の景品もオリパに入れてる
- ゲーム機等の景品でカードコレクター以外のユーザーも取り込む

4. テレビCMによるマス認知

- テレビCMを放映(オリパ業界では珍しい)
- CM効果でXのフォロワー+サイト登録数が急増
- 「テレビでやってた」= 安心感/信頼性

5. #オリパワン当選報告の統一タグ

- 当選報告用ハッシュタグが1つに統一
- 全ユーザーが同じタグで投稿 → 検索しやすい

エクストレカとの違い

項目	エクストレカ	オリパワン
投稿の構成	公式50%+当選報告RT50%	当選報告RT95%+公式5%
ブランドワード	「引くたび絶頂、引くほど爆アド」	「しか勝たん!」
認知経路	X+比較サイト	テレビCM+X
景品	カード+BOXのみ	カード+BOX+PS5等ゲーム機
公式の投稿頻度	週3-5回	ほぼなし(RTのみ)

4社比較まとめ

項目	エクストレカ	日本トレカセンター	DOPA	オリパワン
フォロワー	9.6万	6.9万	14.1万	4.2万
ポスト数	2.9万	2.4万	4.1万	3万
主な集客手法	イベント+Vラッシュ	毎日プレゼント	超高額プレゼント	当選報告RT+テレビCM
プレゼント頻度	月1-2回(大型)	毎日(小型)	週2-3回(大型)	ほぼなし
当選報告タグ	#エクストレカ当選報告	#トレカセンター当選報告	なし(公式メンション)	#オリパワン当選報告
独自要素	Vラッシュ/天井	ランク別限定/24h発送	1億円規模/華金	テレビCM/しか勝たん
コピーの系統	刺激系(脳汁)	ポップ系(♡)	規模感(1億円)	シンプル(しか勝たん)

他社分析(追加予定)

- Cloveオリパ
- アイリストレカ
- Dオリパ(DMM)